



Community manager (H/F) **Offre d'alternance**

Les Sauveteurs en Mer :

La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique qui a pour missions principales le sauvetage en mer et la surveillance des plages. La prévention, la sensibilisation auprès du grand public et la formation constituent ses autres missions prioritaires.

L'association s'appuie sur 10 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 205 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropolitain et ultra-marin), 32 centres de formation et d'intervention (CFI) et 229 postes de secours sur les plages. Chaque année, les Sauveteurs en Mer ont porté assistance à près de 30 000 personnes.

La SNSM est financée à près 70 % par des ressources privées, essentiellement issues de la générosité du public et des entreprises.

Elle est coordonnée par un Président bénévole et son siège (138 salariés) est à Paris dans le 9^e arrondissement. Pour en savoir plus : www.snsnm.org

Missions :

Au sein de la direction de la Communication et du Développement, composée de 18 personnes, vous interviendrez en appui de la chargée de communication digitale sur différentes missions :

- Gestion et l'animation des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook, X, Threads, Bluesky),
- Rédaction et création de contenus spécifiques aux réseaux sociaux,
- Participation à la mise en œuvre de la stratégie de contenu en lien avec la stratégie de communication,
- Création de visuels et de vidéos (via Canva et les logiciels de la suite Adobe),
- Analyse des résultats, enseignements, propositions pour l'année n+1, reportings,
- Veille.

Vous participerez plus largement à la vie du service, et serez en contact régulier avec les Sauveteurs en Mer partout en France afin de suivre au mieux l'activité.

Profil recherché :

Vous êtes issu(e) d'une école de communication et titulaire d'un diplôme bac + 3 minimum.

Vous êtes curieux.se, autonome, volontaire, rigoureux.se, proactif.ve, créatif.ve et avez un bon sens du relationnel. Vous maîtrisez parfaitement le français et disposez de compétences rédactionnelles avérées et solides (synthèse, orthographe, syntaxe). Vous êtes à l'aise avec les

outils informatiques, notamment de PAO (suite Adobe, Canva). Vous maîtrisez les réseaux sociaux et vous disposez d'une forte culture digitale.

- Début : septembre 2026,
- Lieu : siège des Sauveteurs en Mer – SNSM, Paris 9^e,
- Durée : 1 ou 2 ans,
- Temps de travail : temps plein,
- Type de contrat : contrat de professionnalisation / contrat d'apprentissage,
- Rémunération selon profil et barème en vigueur.

Pour postuler :

Merci d'adresser à sarah.perrodin@snsn.org : CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations écrites et visuelles.