



Communiqué de presse, le 30 juin 2026

Tournée nationale de prévention des Sauveteurs en Mer Du 6 juillet au 4 août 2026 sur les plages françaises et à Paris *Eveiller les plus jeunes aux risques de l'été, c'est déjà sauver*

Chaque été, les plages françaises deviennent des terrains de jeux, de découvertes mais aussi des lieux où peuvent survenir des accidents : noyades, malaises, brûlures, piqûres, coups de chaud... En 2025, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge près de 44 000 personnes en mer, sur les plages et lors de dispositifs prévisionnels de secours.

En complément de leur mobilisation tout l'été en mer et sur les plages, c'est donc pour sensibiliser les plus jeunes à réagir, que les Sauveteurs en Mer de la SNSM accompagnés de la Macif, lancent une nouvelle édition de la tournée nationale mini sauveteurs, avec 24 étapes du 6 juillet au 4 août sur les plages françaises et Paris. Parce qu'un enfant sensibilisé ne cherche pas quoi faire : il agit.



©SNSM

S'éveiller aux risques de l'été, c'est déjà sauver

Face à des situations où les risques du quotidien se multiplient, la meilleure protection reste la prévention. En sensibilisant dès le plus jeune âge à identifier les dangers, à adopter les bons réflexes et à donner l'alerte, les enfants deviennent de véritables acteurs de leur propre sécurité et de celle des autres. Savoir reconnaître une situation à risque, c'est éviter qu'elle ne devienne une urgence.

Depuis sa création en 2018, ces ateliers ont déjà permis de sensibiliser plus de 10 500 enfants et leurs accompagnants aux gestes qui sauvent et à la culture de prévention.

24 dates pour devenir acteur plutôt que spectateur

Organisées en 24 étapes, ces animations gratuites et ludiques sensibilisent les jeunes vacanciers aux gestes qui sauvent. Encadrées par les Sauveteurs en Mer de la SNSM, elles sont conçues de façon interactive et donnent un premier niveau de connaissance aux enfants.

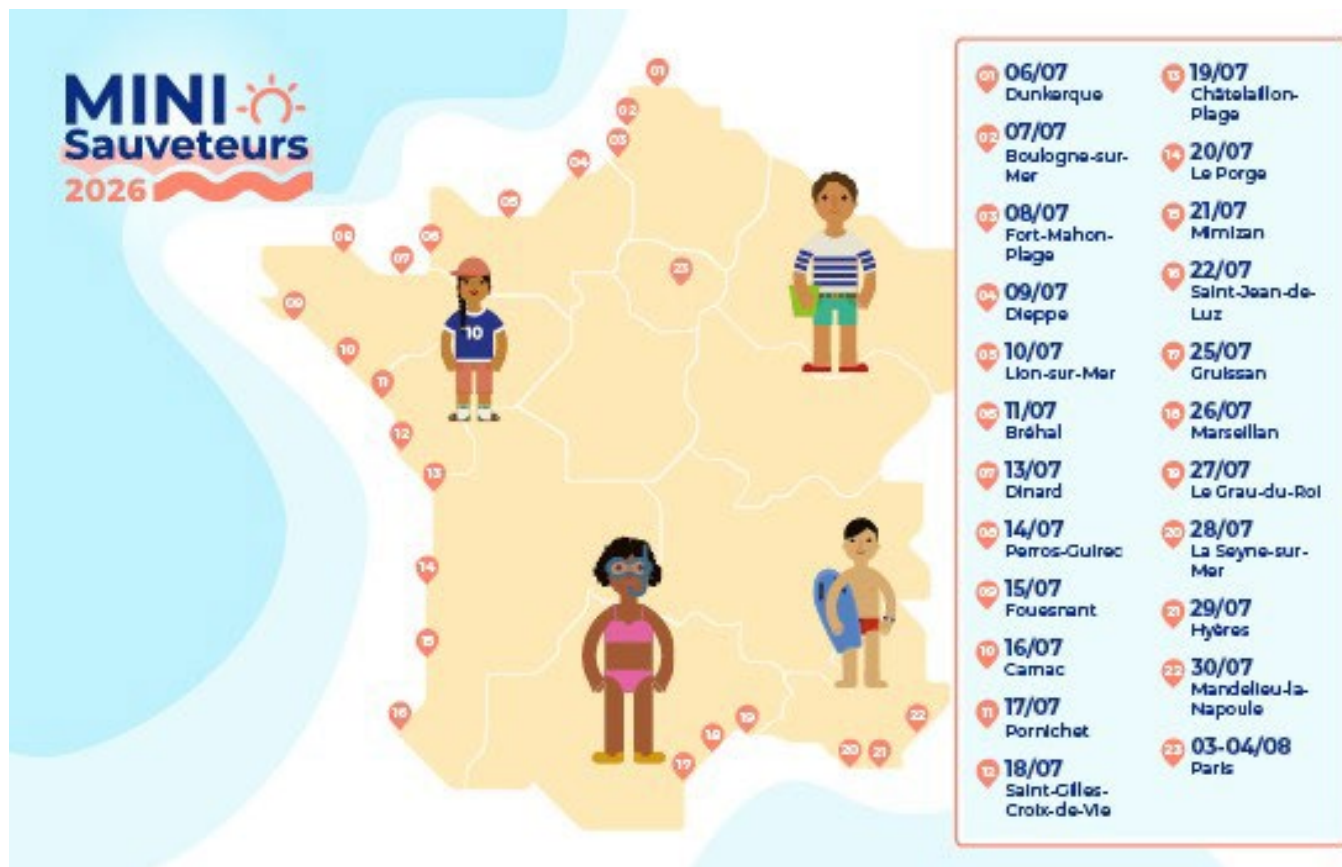
Identifier les risques du bord de mer, connaître les bons réflexes en cas d'accident, apprendre les numéros d'urgence et reconnaître les véhicules prioritaires, mettre une victime en position latérale de sécurité ou encore utiliser du matériel de secours dont le défibrillateur semi-automatique, sont au programme !

Tous les après-midis, d'abord sur les plages de Dunkerque à Saint-Jean-de-Luz sur les côtes manchoise et atlantique, puis de Gruissan à Mandelieu-la-Napoule, la Macif et les Sauveteurs en Mer donnent rendez-vous aux familles, et plus

particulièrement aux 7-12 ans, sur les plages françaises afin de participer gratuitement à des animations dédiées aux gestes de premiers secours. Enfin, les 3 et 4 août, la tournée s'invitera à Paris Plage, à la Villette.

Un kit du mini sauveteur sera remis à chaque enfant à l'issue des ateliers de prévention

Ce kit comprend un diplôme de mini sauveteur, un t-shirt anti-UV, une casquette ou un bob, une trousse de secours, un bracelet d'identification pour ne pas se perdre sur la plage, des petits livrets avec des jeux, une bande-dessinée racontant un sauvetage en mer et des conseils pour profiter de la mer et de la plage en toute sécurité.



A PROPOS DE LA SNSM : La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale en 2017. Elle a pour mission principale le sauvetage en mer et la surveillance des plages. Elle s'appuie sur 10 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 205 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), 32 centres de formation et d'intervention et 229 postes de secours sur les plages. Elle est financée principalement par des ressources privées issues de la générosité du public et des entreprises.

A PROPOS DE LA MACIF : Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

CONTACTS PRESSE

SNSM : Claire Berthelot : claire.berthelot@snsnm.org / 01 56 02 63 68 – 06 59 73 20 57

Pour avoir accès aux communiqués et dossiers de presse de la SNSM : <https://www.snsnm.org/presse>

Accès photothèque SNSM : <https://phototheque.snsnm.org/>

MACIF : Frédéric Macioce : frederic.macioce@macif.fr / 06 46 15 11 56 - Marina Ducros : mducros@macif.fr / 06 13 55 57 98