

# Chargé-e de collecte digitale – CDI

## Rejoignez les Sauveteurs en Mer

Chaque année, la SNSM s'appuie sur près de 10 000 Sauveteurs en Mer bénévoles pour porter secours en mer et sur le littoral, en France et en Outre-Mer. En rejoignant les Sauveteurs en Mer, vous contribuez directement au financement des missions de sauvetage grâce à la générosité du public.

La SNSM collecte chaque année plus de 26 millions d'euros de dons auprès du grand public, soit près de 60 % des ressources de l'association.

## Pourquoi nous avons besoin de vous

Depuis plusieurs années, les habitudes de générosité évoluent profondément. Les donateurs historiquement attachés aux courriers postaux et au don ponctuel se font plus rares, tandis que de nouvelles générations de soutiens émergent, avec des usages et des attentes davantage tournés vers le digital.

Pour continuer à mobiliser durablement autour de notre mission de sauvetage en mer, la SNSM doit aujourd'hui renforcer sa présence et ses actions sur les canaux digitaux, devenus incontournables pour sensibiliser, engager et fidéliser de nouveaux donateurs.

Dans ce contexte de transformation et de développement de notre collecte digitale, nous souhaitons renforcer notre équipe avec un.e chargé.e de collecte digitale, qui aura pour mission de piloter et déployer notre stratégie de collecte digitale au service des Sauveteurs en Mer.

## Votre environnement de travail

Vous intégrez la Direction de la communication et du développement des ressources, qui compte une vingtaine de salarié.e.s dont la mission est de financer les actions de sauvetage en mer grâce à la générosité du public et des partenaires mécènes.

Rattaché-e à la Responsable de la collecte digitale, votre objectif principal sera de développer la collecte en ligne. Vous avez pour mission de procéder à la planification, la mise en œuvre et le suivi des campagnes et opérations de collecte et contribuez activement à l'amélioration de l'expérience du donateur et à la performance de nos dispositifs digitaux.

## Vos missions

### Campagnes de collecte digitales et temps forts

- Participer à la conception et au déploiement des campagnes digitales de collecte, en lien avec les temps forts de l'association et assurer leur coordination opérationnelle
- Coordonner les projets en lien avec les équipes internes (communication, SI, bénévoles...) et les différents prestataires ;
- Recueillir les témoignages des bénévoles sur le terrain, des retours d'expérience et des informations pour concevoir des messages d'appel à don incarnés et impactants (témoignages, chiffres clés, vidéos, contenus immersifs...).
- Rédiger et produire les contenus de collecte digitale, puis assurer l'intégration des différents supports de campagne dans l'outil de routage, dans le respect de l'identité et du ton de la SNSM.
- Mettre en œuvre rapidement des campagnes d'urgence lorsque l'actualité l'exige ;
- Assurer le routage des campagnes via notre outil marketing.

### **Parcours donateurs et optimisation**

- Participer à l'amélioration continue des dispositifs digitaux de collecte ;
- Mettre en place des tests et optimisations visant à améliorer la conversion et les parcours de don ;
- Contribuer à la construction de parcours relationnels : acquisition, bienvenue, remerciement, fidélisation, transformation en don régulier... ;
- Participer à la stratégie de segmentation et à l'exploitation du CRM pour améliorer la connaissance donateur et la performance des campagnes ;
- Suivre les indicateurs de performance et contribuer aux analyses de campagnes.

### **Innovation et développement**

- Assurer une veille sur les tendances digitales, les bonnes pratiques, les nouveaux usages et les innovations marketing au sein et hors du secteur caritatif ;
- Contribuer au développement de nouveaux dispositifs de collecte (événementiel, dons in memoriam)

## **Profil recherché**

Vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience en marketing digital, idéalement dans le secteur associatif ou e-commerce.

Vous êtes :

- Organisé·e, rigoureux·se et autonome ;
- Curieux·se, créatif·ve et force de proposition ;
- À l'aise avec la gestion de projets et le travail en équipe ;
- Sensible aux enjeux de performance et d'expérience utilisateur ;
- Reconnu·e pour vos qualités rédactionnelles et votre esprit d'analyse.

Compétences recherchées

- Compétences techniques : maîtrise des outils de marketing digital (de type GA4, Matomo...) et de routage d'emailing ;
- Gestion de projet ;
- Analyse de performances et optimisation ;
- Bonne culture digitale, des réseaux sociaux et intérêt pour les nouveaux usages ;
- Aisance rédactionnelle.

## Ce que nous vous proposons

### **Conditions**

- CDI - Temps plein – Statut employé
- Poste basé au siège de la SNSM à Paris 9ème
- Télétravail : jusqu'à 2 jours par semaine selon les règles en vigueur
- Déplacements ponctuels à prévoir

Poste à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser dès maintenant à [sarah.perrodin@snsn.org](mailto:sarah.perrodin@snsn.org).

**Date limite de candidature : 20 juin 2026**