



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, le 11 août 2026

Transmettre une mer où les sauveteurs seront toujours là pour nous protéger

La SNSM lance une campagne inédite de sensibilisation aux legs : <https://transmettre.snsm.org/>

La SNSM lance ce jour une campagne inédite de sensibilisation aux legs auprès des amoureux de la mer. En effet, léguer tout ou partie de son patrimoine à la SNSM, c'est donner aux Sauveteurs en Mer les moyens de poursuivre leur mission. C'est faire perdurer leurs valeurs de solidarité, de courage et de dévouement. C'est transmettre une mer où ils seront toujours là pour protéger et sauver bénévolement.



Depuis toujours, la mer berce nos souvenirs et enchante nos vacances. Elle incarne l'immensité, la vie, la liberté. Mais elle peut aussi être imprévisible et dangereuse. Lorsque des vies basculent en mer, ce sont des sauveteurs bénévoles qui, sans attendre, prennent la mer pour porter secours.

Transmettre son patrimoine aux Sauveteurs en Mer, un geste porteur de sens

Soutenir les Sauveteurs en Mer bénévoles, c'est leur donner les moyens de poursuivre leur mission en finançant leurs formations, leurs équipements et leurs navires.

Mais, peu savent que ce soutien peut prendre la forme **d'un legs, d'une assurance-vie ou d'une donation**. Ces actes profondément réfléchis permettent d'ancrer son geste dans une communauté chère sans pénaliser ses ayants-droits ; et de laisser aux nouvelles générations, une mer où les sauveteurs seront toujours là pour les protéger, les secourir et sauver des vies.

Pour la première fois, la SNSM lance **une campagne de sensibilisation à l'antenne et sur les ondes**, pour engager le grand public à soutenir les Sauveteurs en Mer au-delà du temps présent. Cette campagne de communication et de collecte est aussi déployée dans la presse et sur le digital avec un dispositif 360.

Accompagnée par la voix de Charles Trenet dans sa célèbre chanson *La Mer*, la SNSM rappelle que **transmettre**, c'est :

- **Pérenniser** la mission des sauveteurs en contribuant au financement de leurs missions et matériels ;
- **Perpétuer** des valeurs communes de solidarité, d'engagement, de sérénité ;
- **S'engager** dans la grande histoire du sauvetage en mer, existante depuis plus de 200 ans.



Sauver des vies en mer : une vocation bénévole et un financement qui repose sur la générosité

La SNSM, l'association des Sauveteurs en Mer dispose d'un **modèle unique dans le paysage associatif français** : elle assure une **mission régalienne** grâce à ses 10 000 bénévoles passionnés, et son financement provient principalement de ressources d'origine privée.

Chaque année, les Sauveteurs en Mer lancent des appels aux dons pour fidéliser et recruter de nouveaux donateurs. Aujourd'hui, pour **pérenniser le financement du sauvetage en mer et assurer ses investissements**, la SNSM a plus que jamais besoin du soutien de tous, **durablement**.

Reconnue d'utilité publique, la SNSM est habilitée à recevoir – en plus des dons – des legs, donations et assurances-vie. Une très belle façon de prolonger son engagement.

Pour en savoir davantage sur la transmission de patrimoine, rendez-vous sur TRANSMETTRE.SNSM.ORG

<< [Spot TV, radio et visuels de la campagne](#) >>

A PROPOS DE LA SNSM : La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale en 2017. Elle a pour missions principales le sauvetage en mer et la surveillance des plages. Elle s'appuie sur 10 000 bénévoles qui œuvrent à partir de 207 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), 32 centres de formation et d'intervention et 236 postes de secours sur les plages. Elle est financée principalement par des ressources privées issues de la générosité du public et des entreprises.

CONTACT PRESSE :

Claire Berthelot : claire.berthelot@snsn.org / 01 56 02 63 68 – 06 59 73 20 57

Pour avoir accès aux communiqués et dossiers de presse de la SNSM : <https://www.snsn.org/presse>

Accès photothèque SNSM : <https://phototheque.snsn.org/>