



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*



Baromètre « Les Français, les loisirs nautiques et la sécurité en mer »

Avril 2014

ifop



1 | La méthodologie

Etude réalisée pour : **La SNSM et la MACIF**

Echantillon : Echantillon de **3 001 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 20 au 28 mars 2014.

Les personnes considérées dans cette enquête comme des **pratiquants réguliers d'activités nautiques** sont des personnes qui pratiquent au moins cinq fois par an l'une des activités suivantes :

- La pêche en bateau
- La plongée sous marine
- Le surf, le body board
- Le canoë, le kayak, l'aviron
- Le pneumatique, semi-rigide
- Le bateau à moteur
- Le ski nautique, le wake board
- La planche à voile ou dériveur
- Le bateau à voile
- Le kite surf
- Le scooter des mers, le jet ski

ifop



2 | Les résultats de l'étude

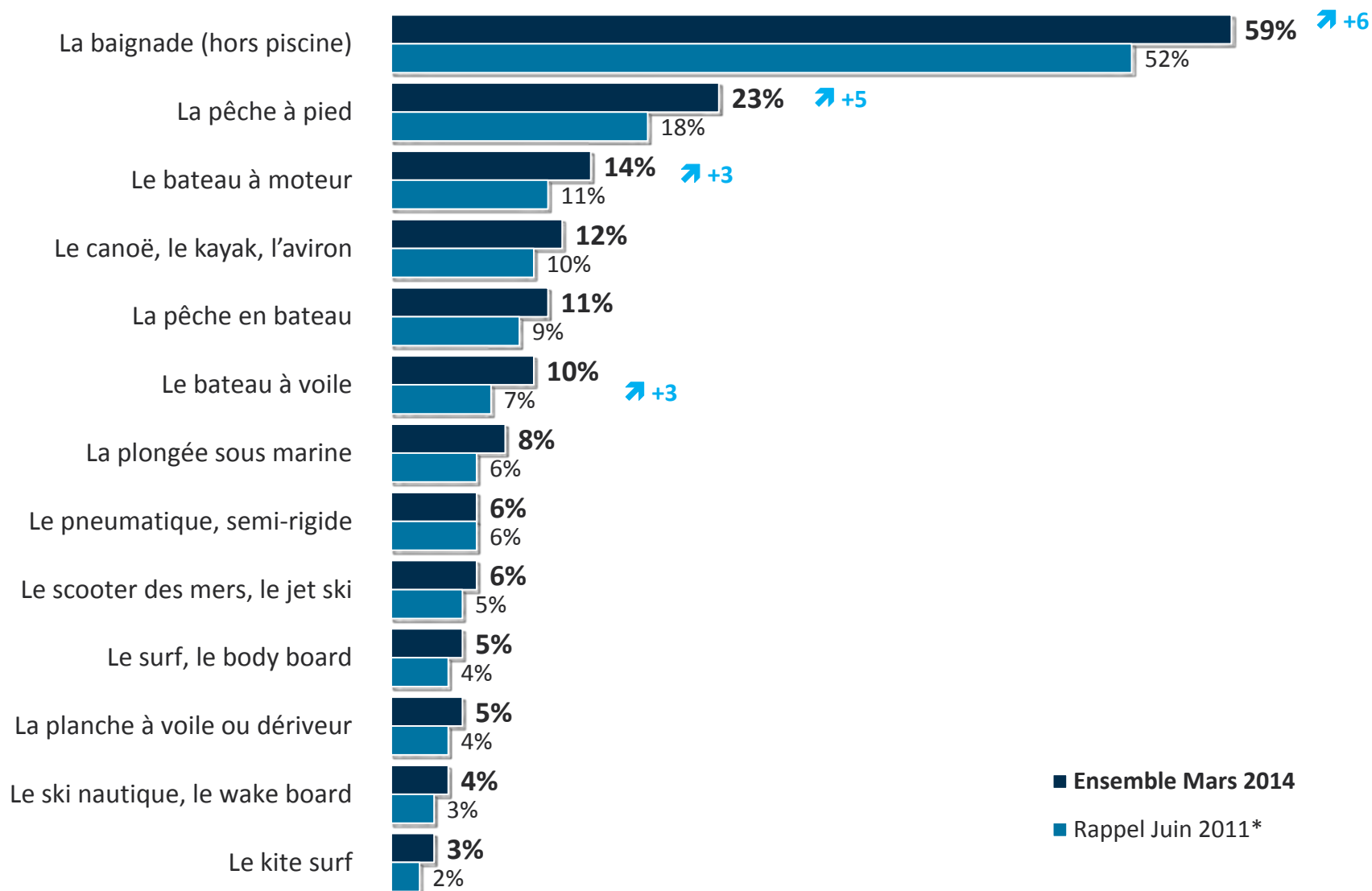
ifop



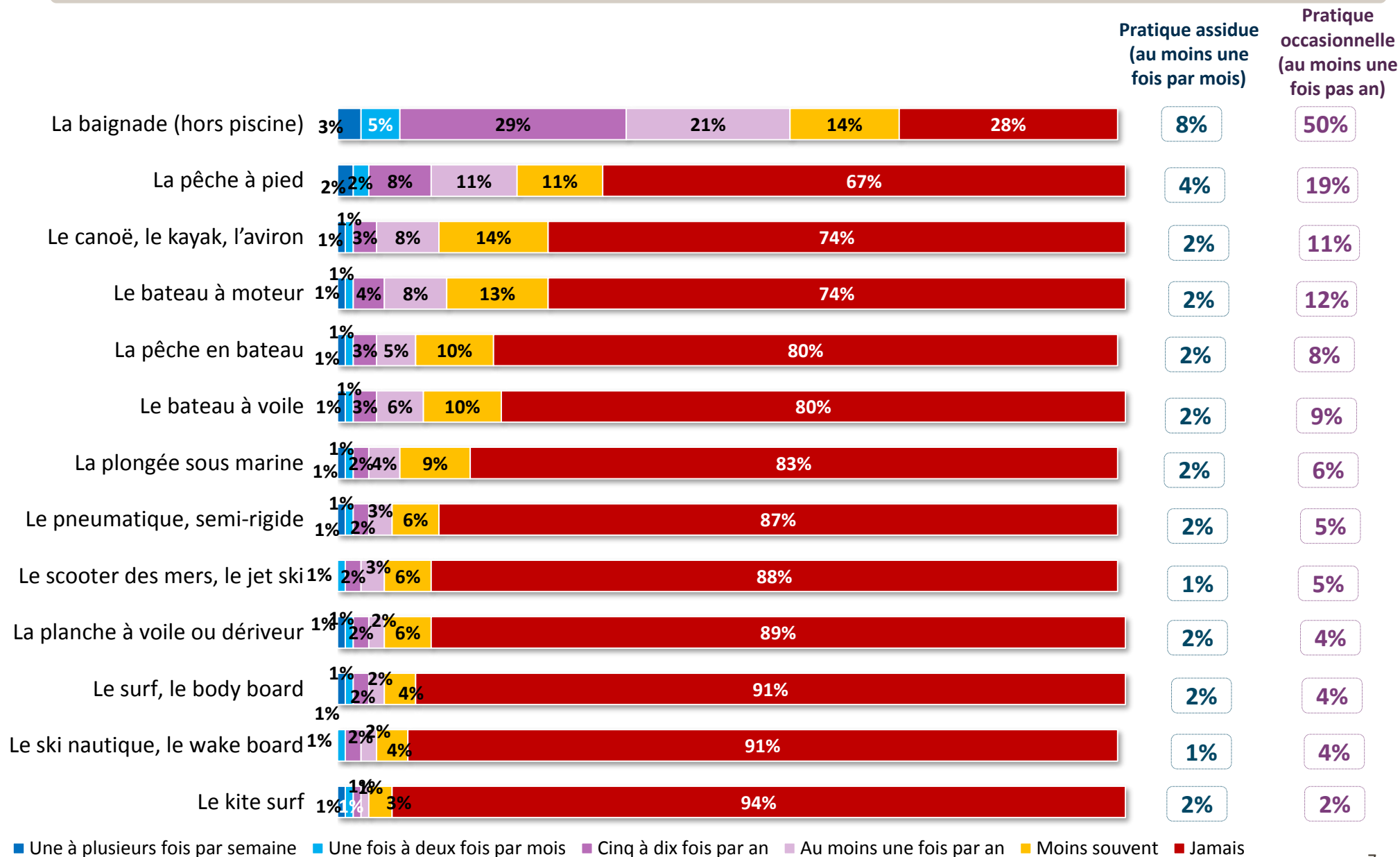
A

La pratique de loisirs nautiques

Question : A quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités nautiques ou des activités liées à la mer suivantes ?

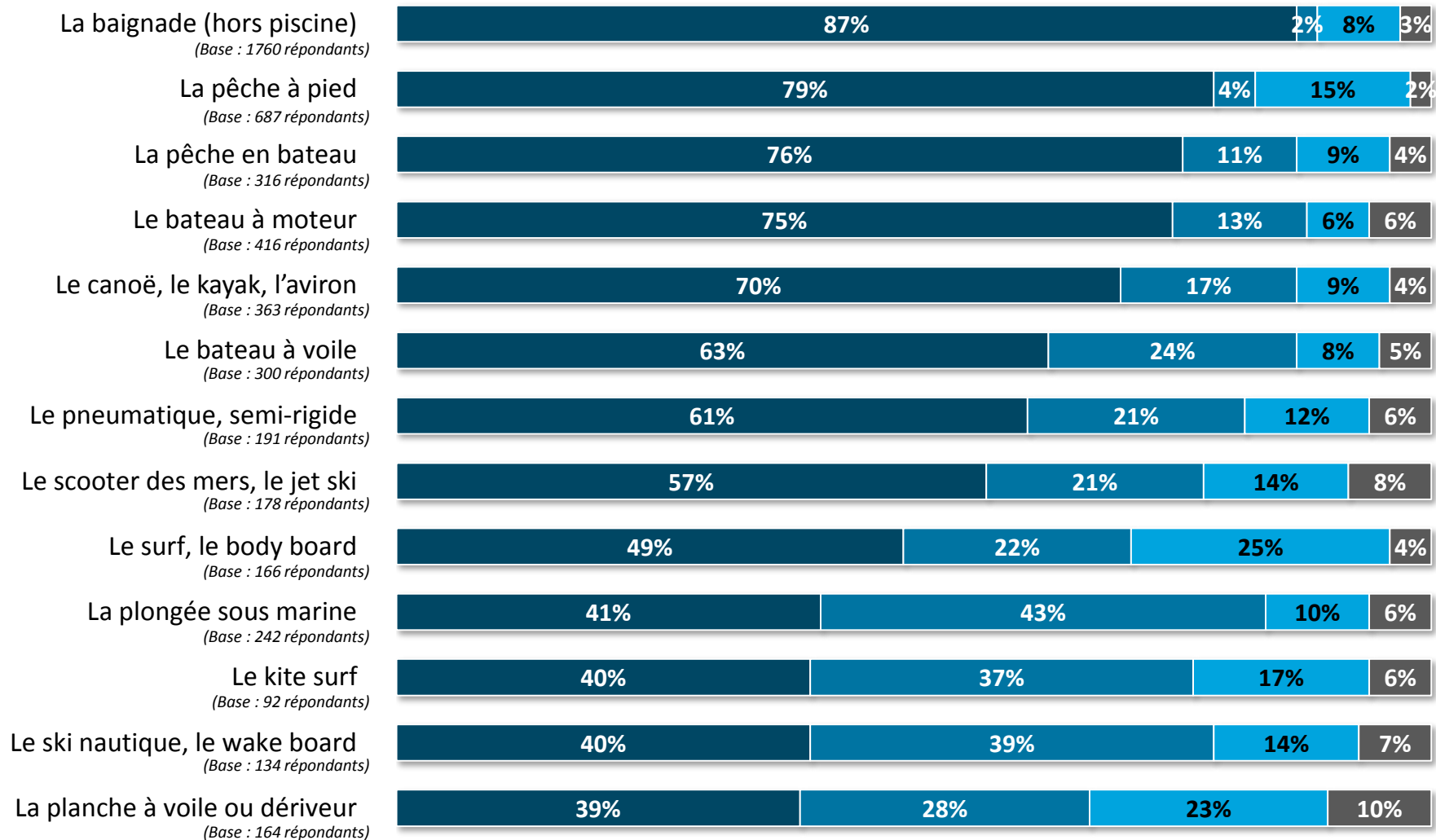


Question : A quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités nautiques ou des activités liées à la mer suivantes ?



Question : A quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités nautiques ou des activités liées à la mer suivantes ?

Base : question posée uniquement aux personnes indiquant pratiquer l'activité au moins une fois par an



■ Avec des amis, de la famille

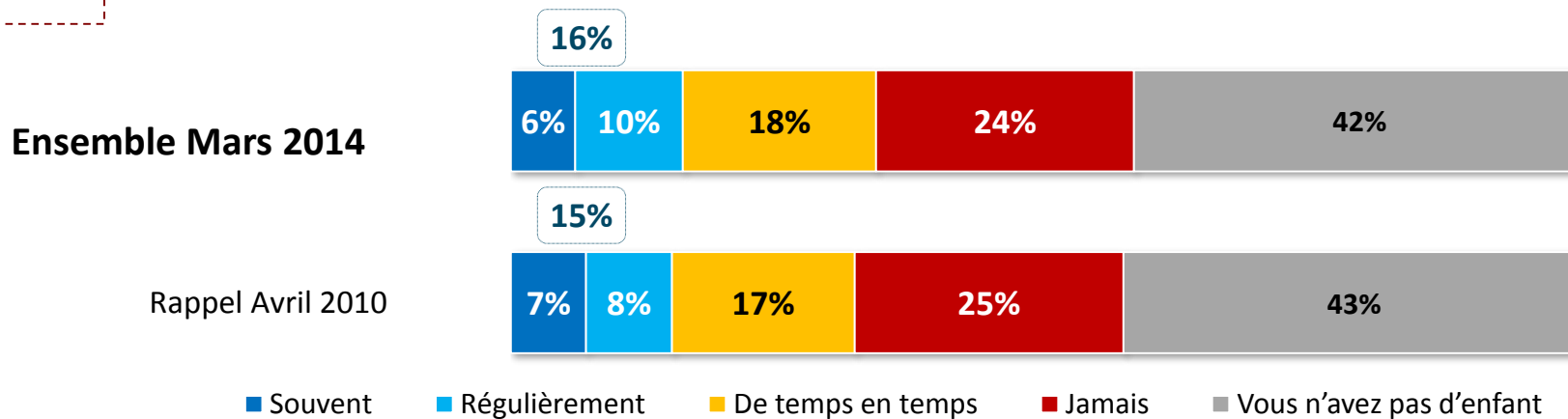
■ Dans un club ou un centre de formation

■ Seul, en apprentissage autonome

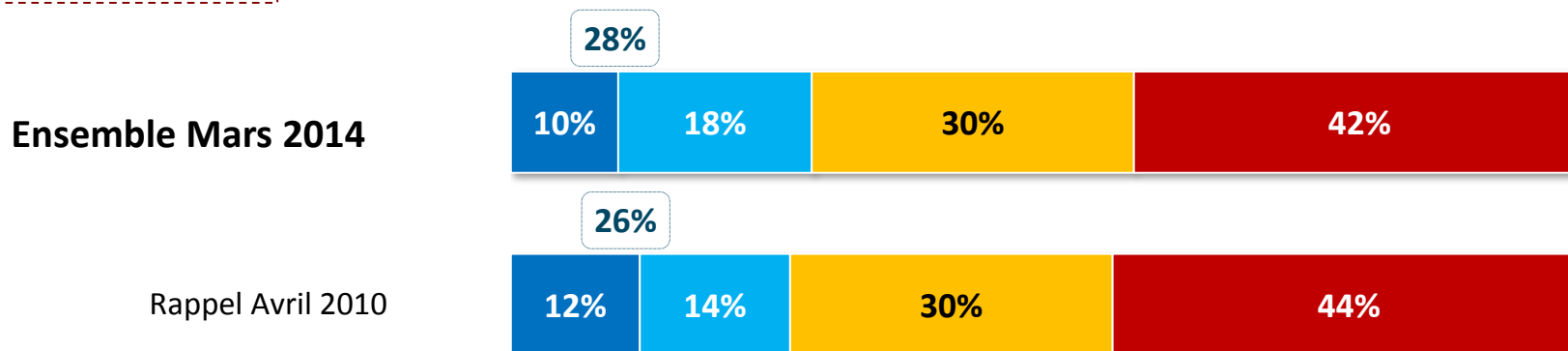
■ Dans un autre cadre

Question : Lorsque vous êtes en famille sur la plage, vous arrive-t-il de laisser vos enfants pratiquer une activité aquatique seuls (baignade, engins de plage, body board, plongée en apnée, planche à voile, etc.) ?

Ensemble

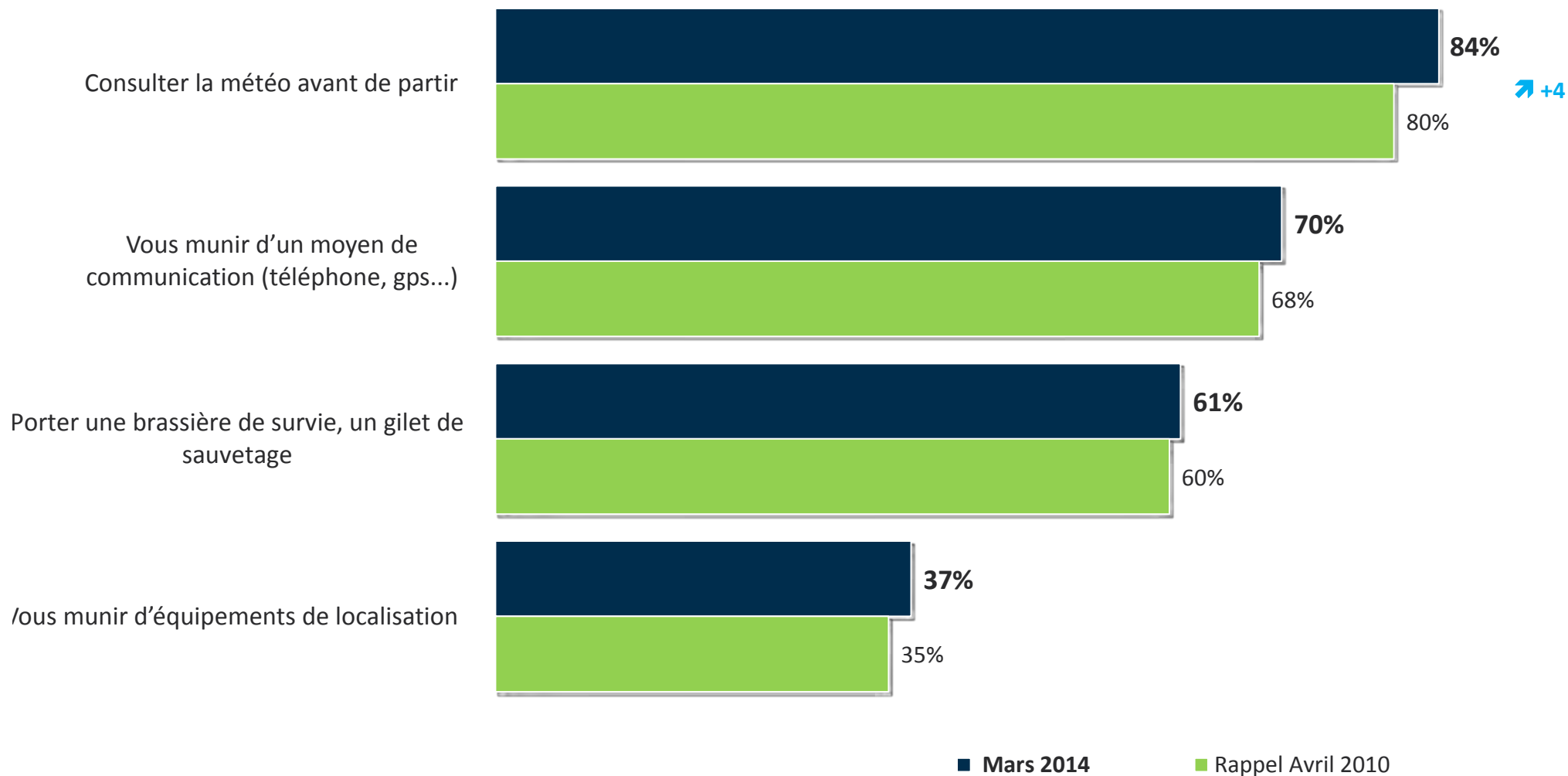


Personnes ayant des enfants



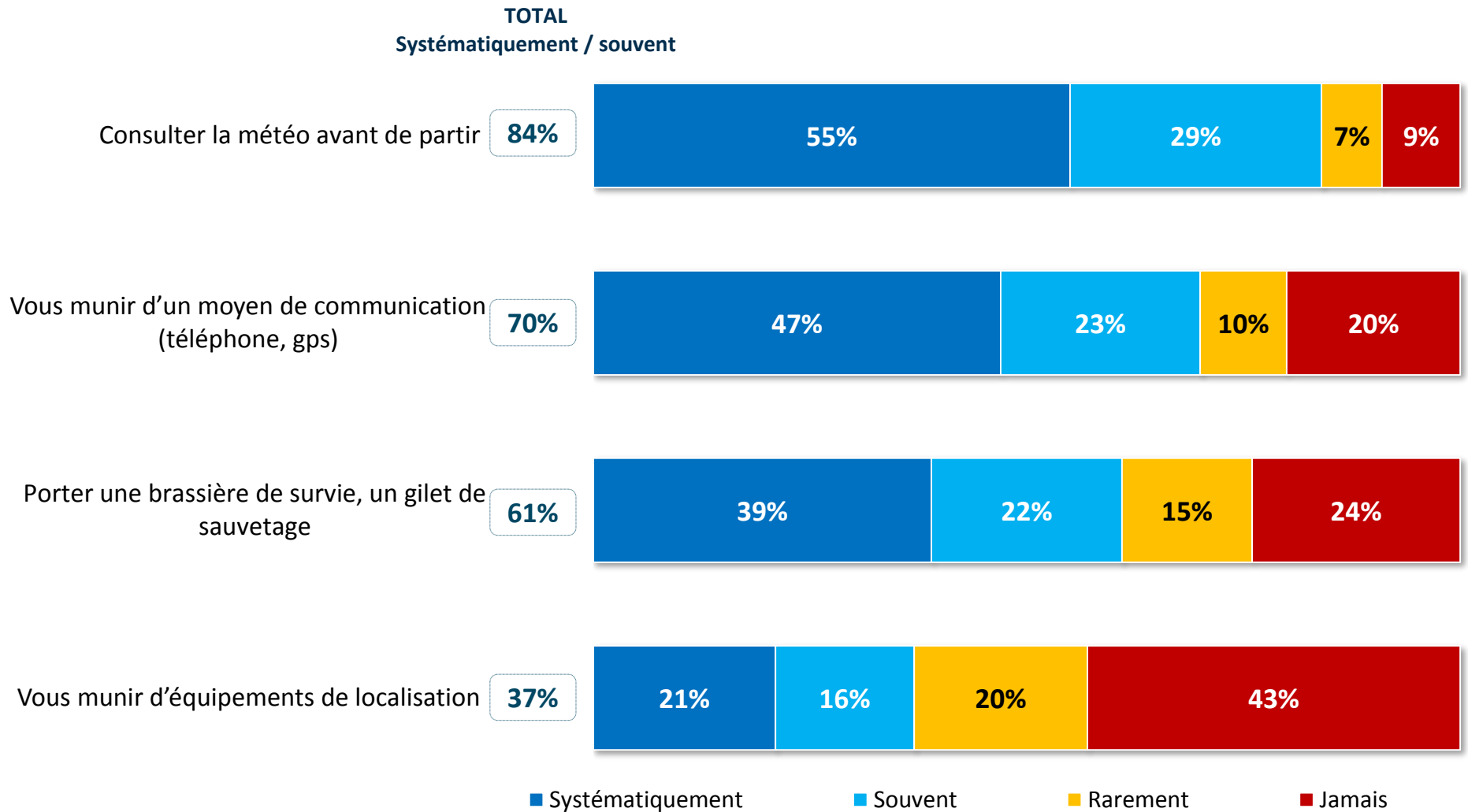
Question : En règle générale, lorsque vous pratiquez une activité nautique en mer, vous arrive-t-il de... ?

Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique au moins une fois par an, soit 78% de l'échantillon



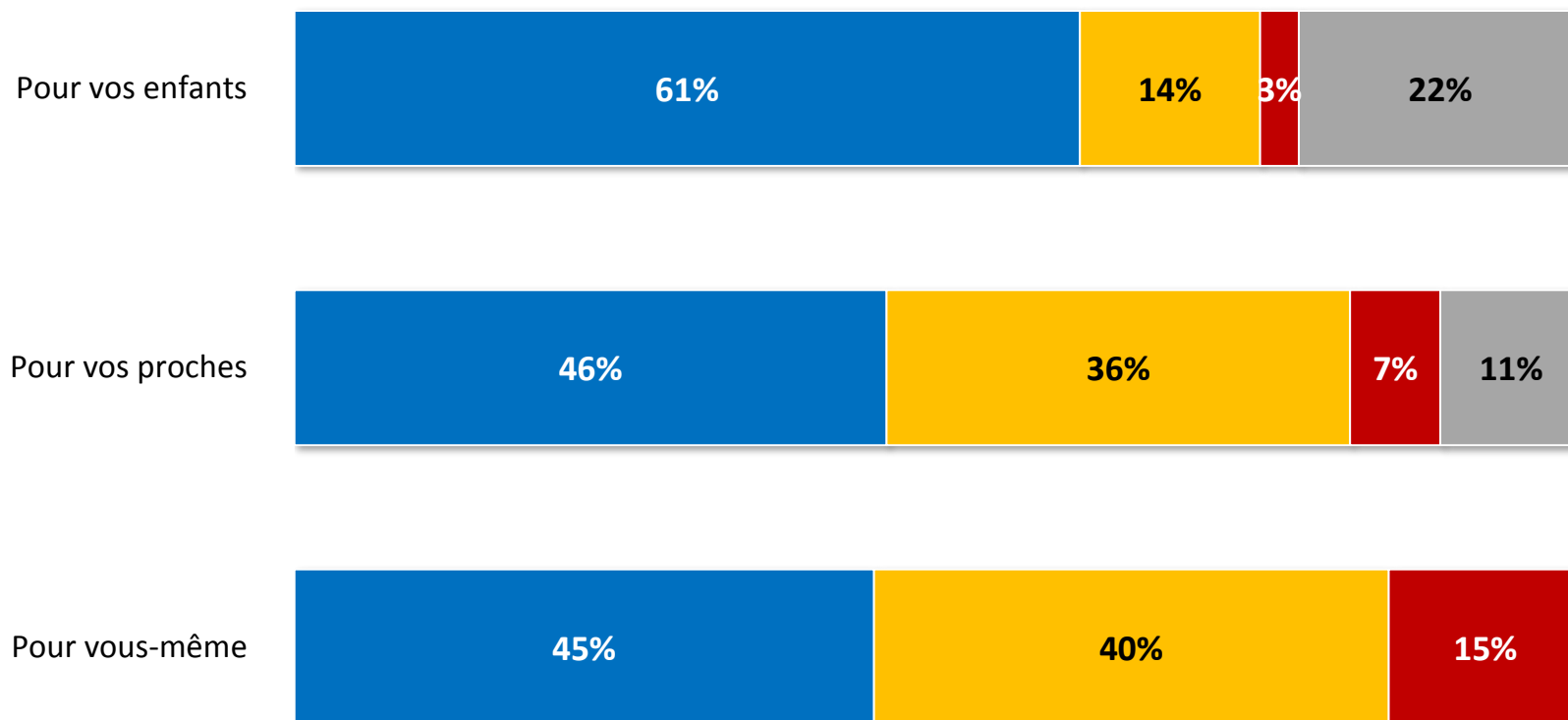
Question : En règle générale, lorsque vous pratiquez une activité nautique en mer, vous arrive-t-il de... ?

Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique au moins une fois par an, soit 78% de l'échantillon



Question : Et en règle générale, lorsque vous pratiquez une activité nautique en mer, le port d'une brassière de survie ou d'un gilet de sauvetage est-il.... ?

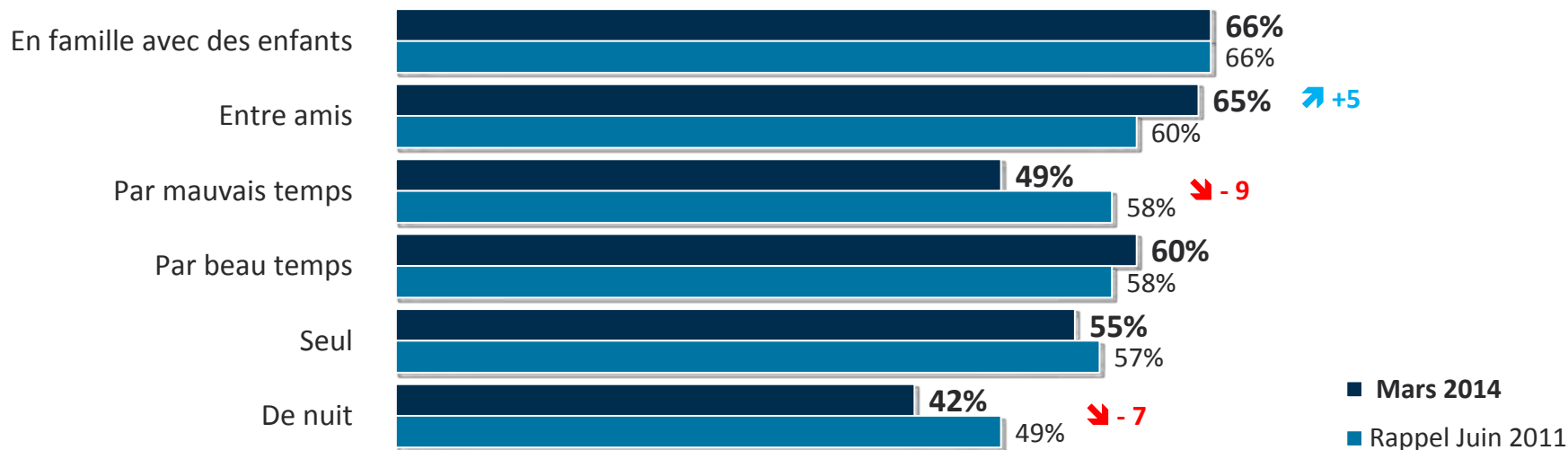
Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique au moins une fois par an, soit 64% de l'échantillon



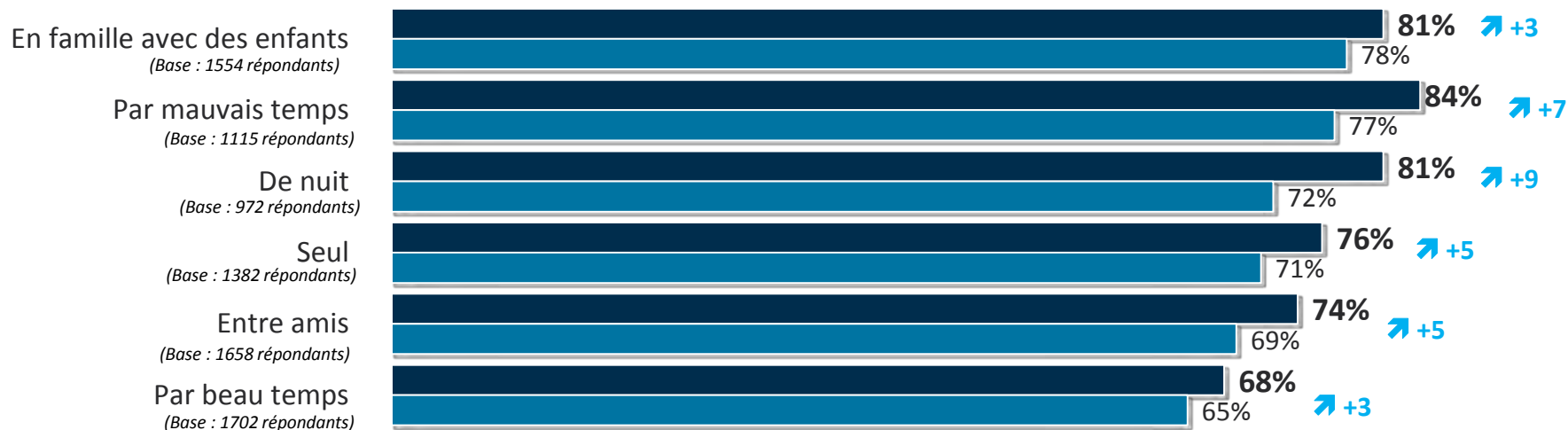
- Systématique, quelles que soit l'activité pratiquée ou les conditions météorologiques
- Occasionnel, cela dépend de l'activité pratiquée ou des conditions météorologiques
- Rare ou inexistante, quelle que soit l'activité pratiquée ou les conditions météorologiques
- Vous ne pratiquez pas d'activité nautique en mer avec vos enfants / vos proches

Question : Et plus précisément, à quelle fréquence portez-vous un gilet de sauvetage lorsque vous pratiquez une activité nautique ... ?

Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique au moins une fois par an, soit 64% de l'échantillon



Sur la base des personnes pratiquant une activité nautique dans ces conditions

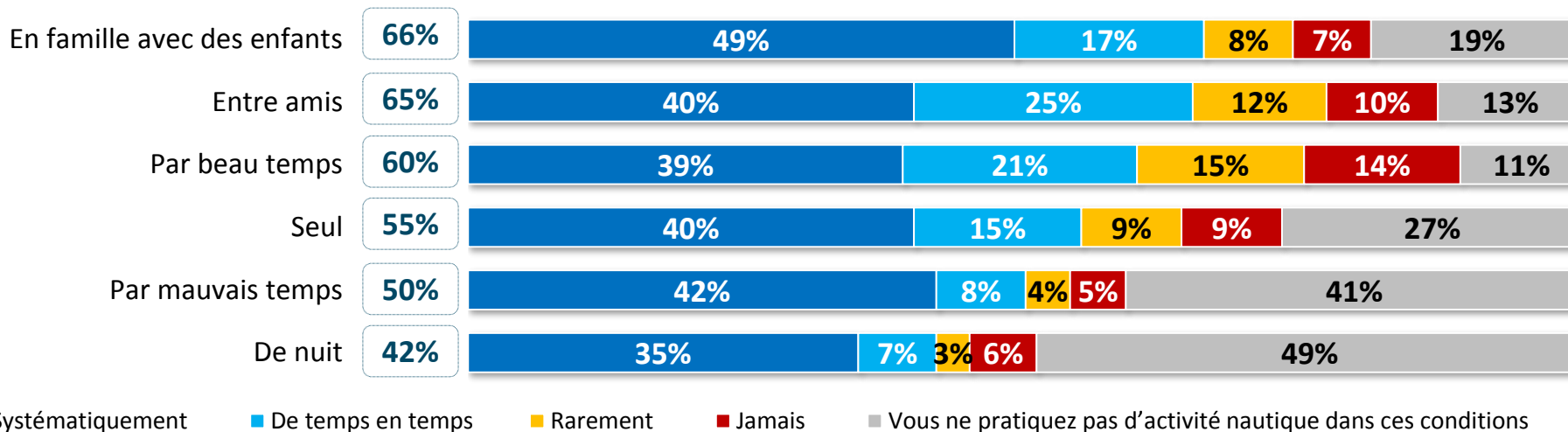


...le gilet de sauvetage demeurant avant tout porté lorsqu'un risque potentiel est identifié, pour soi ou ses enfants

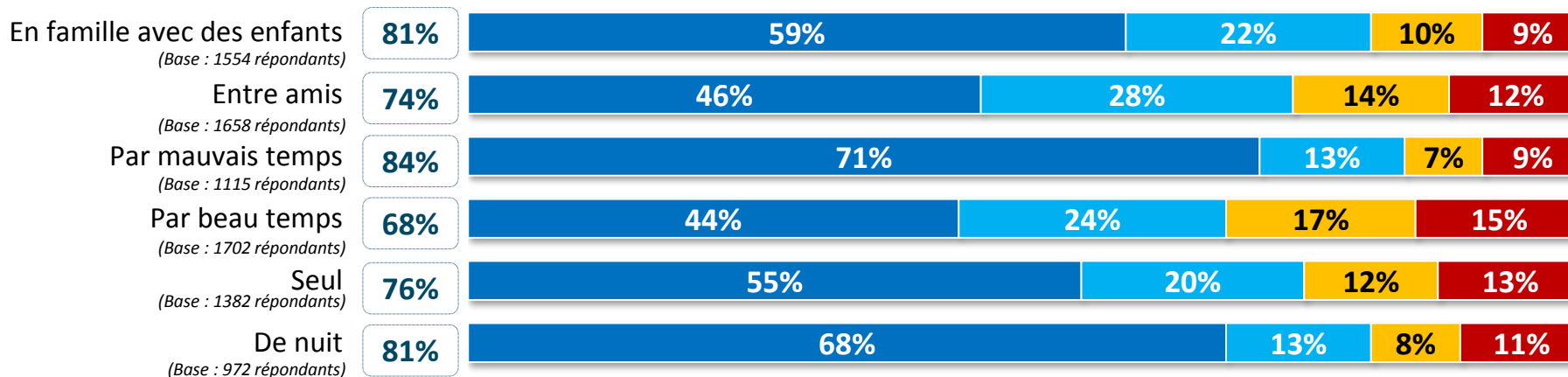
Question : Et plus précisément, à quelle fréquence portez-vous un gilet de sauvetage lorsque vous pratiquez une activité nautique ... ?

Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique au moins une fois par an, soit 64% de l'échantillon

TOTAL Systématiquement / souvent



Sur la base des personnes pratiquant une activité nautique dans ces conditions

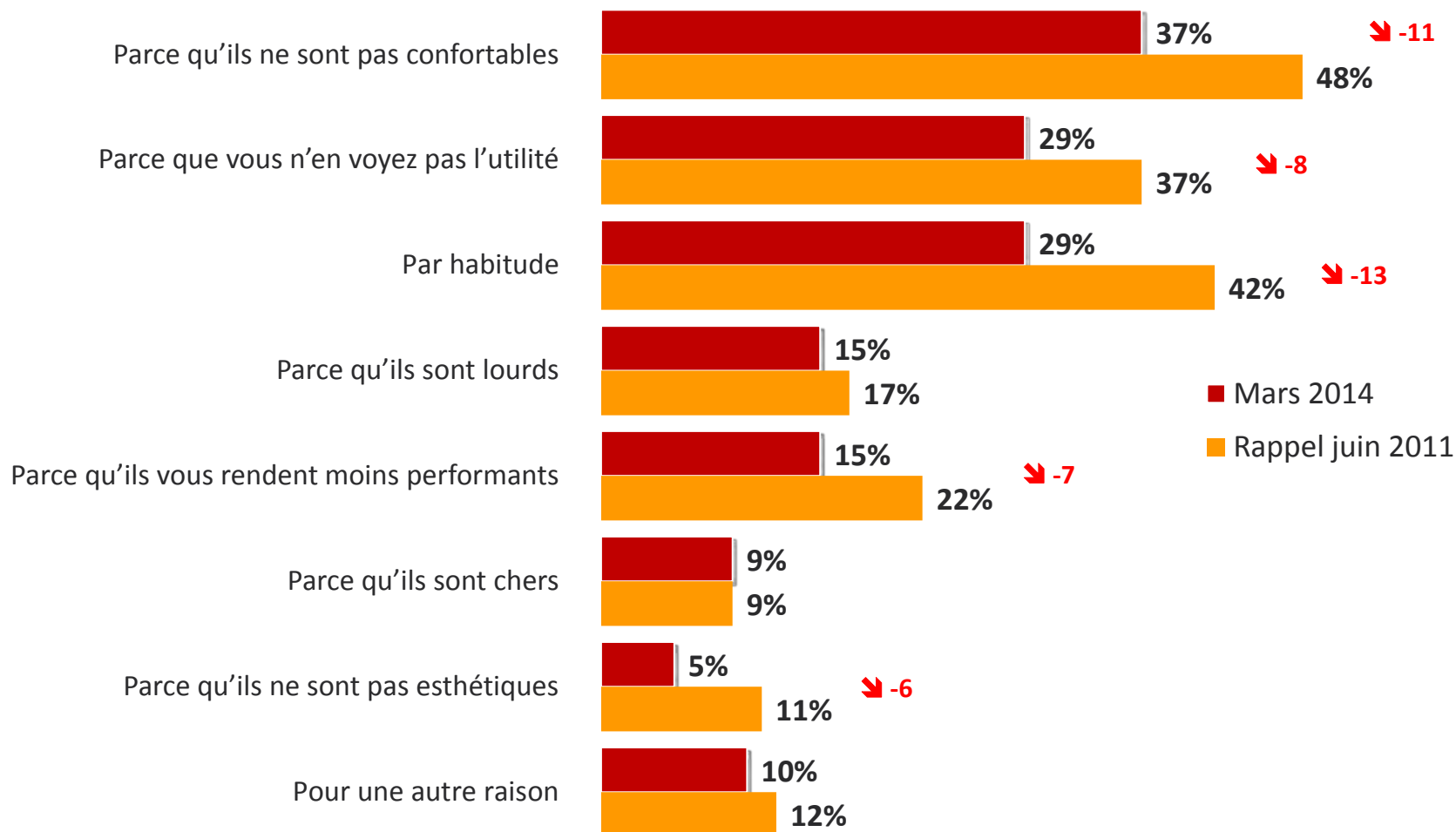


Une utilisation du gilet de sauvetage qui demeure freinée par une recherche de confort et un sentiment de sécurité aux yeux des pratiquants réguliers

Récapitulatif : Total des citations

Question : Quelles sont les deux principales raisons pour lesquelles il vous arrive de ne pas porter un gilet de sauvetage alors que vous pratiquez une activité nautique ... ?

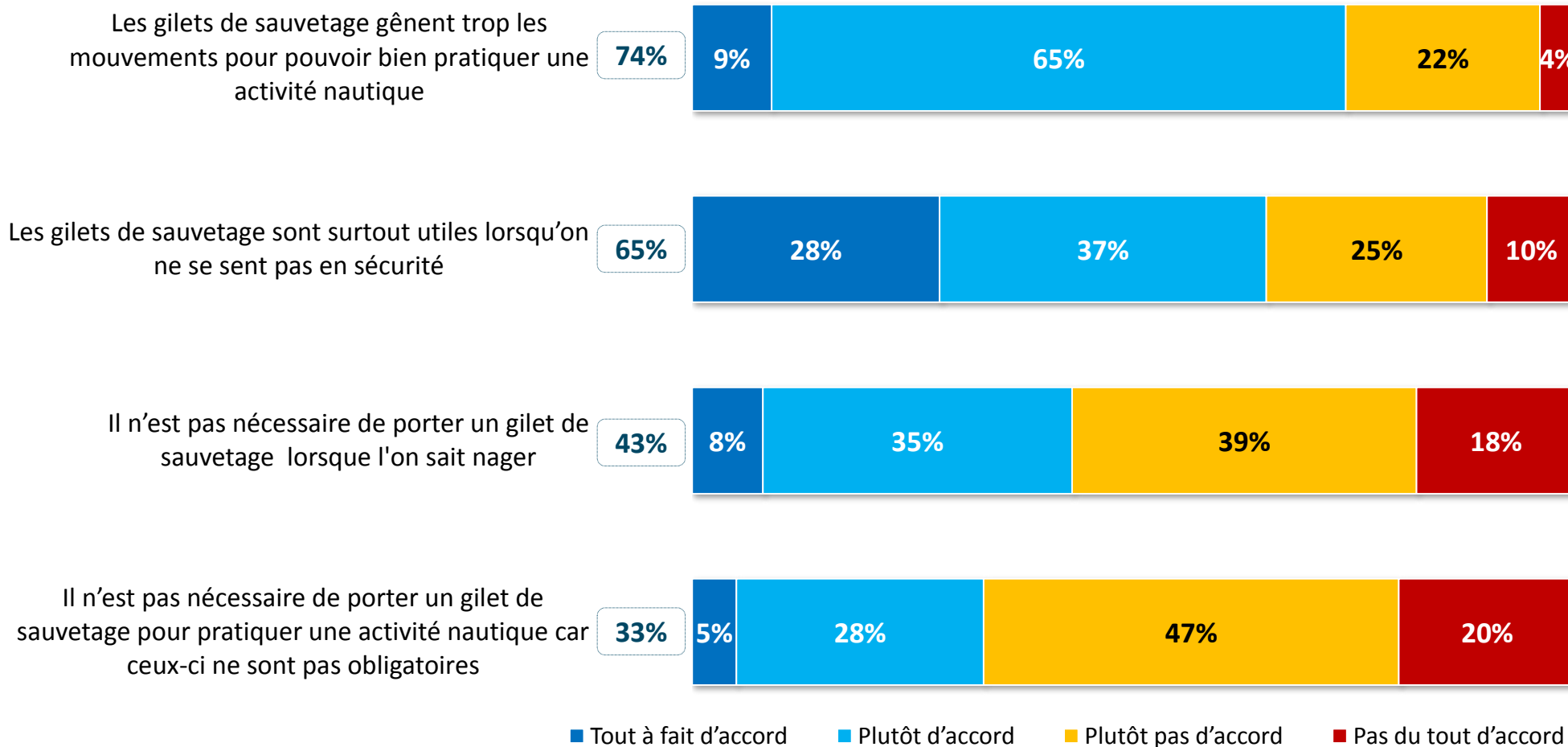
Base : question posée uniquement aux pratiquants réguliers d'une activité nautique (hors baignade et pêche à pied) et ne répondant pas « systématiquement » dans toutes les situations, soit 20% de l'échantillon.



La nécessité du port du gilet de sauvetage, avérée pour l'ensemble des Français, demeure associée à un sentiment d'insécurité plus qu'à une habitude

Question : Voici différentes affirmations concernant le port du gilet de sauvetage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si vous êtes d'accord ou pas avec celle-ci.

TOTAL D'accord

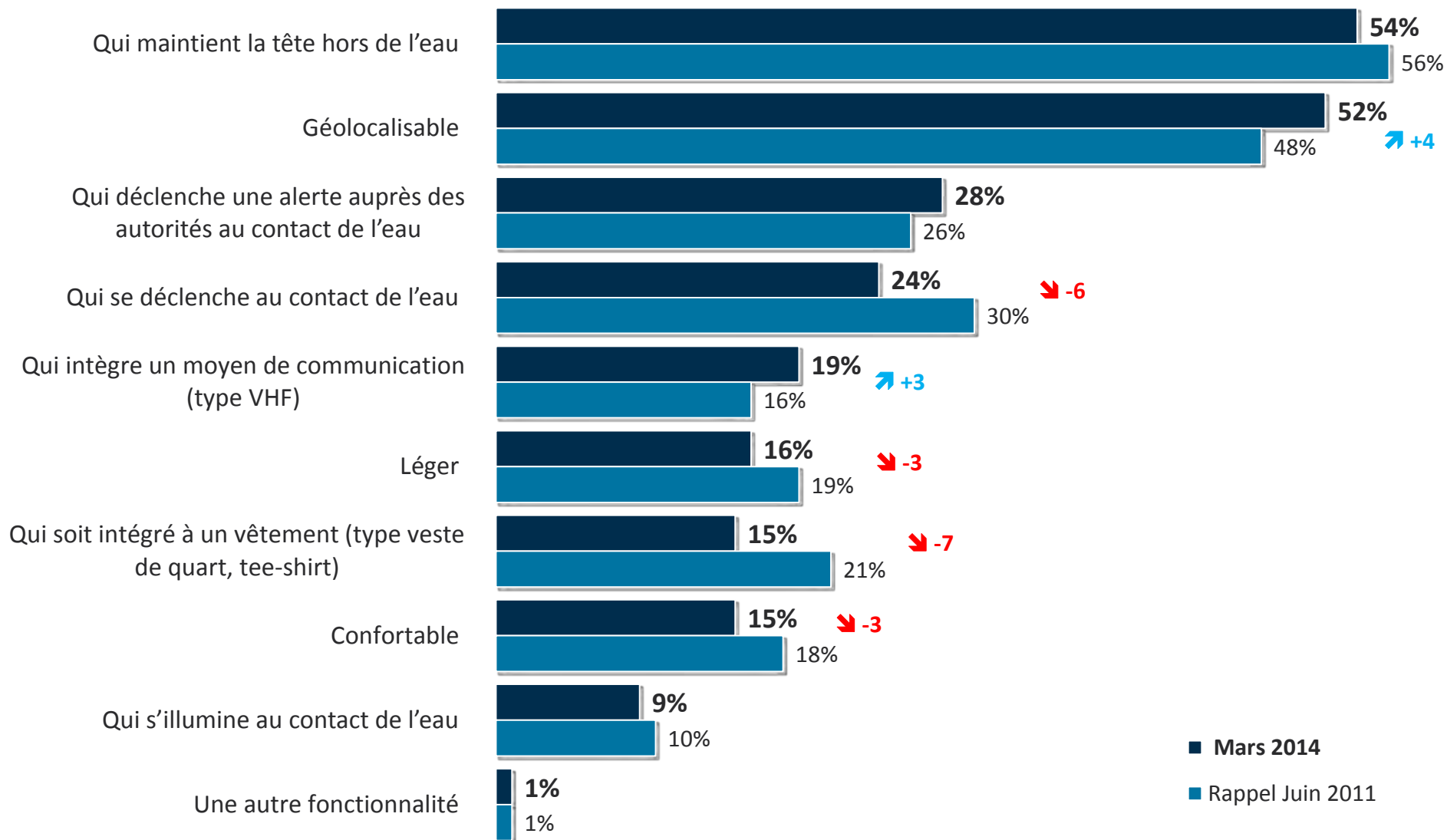


Des attentes autour du gilet de sauvetage qui se centrent sur sa fonction première : éviter la noyade et favoriser la localisation

Récapitulatif : Total des citations

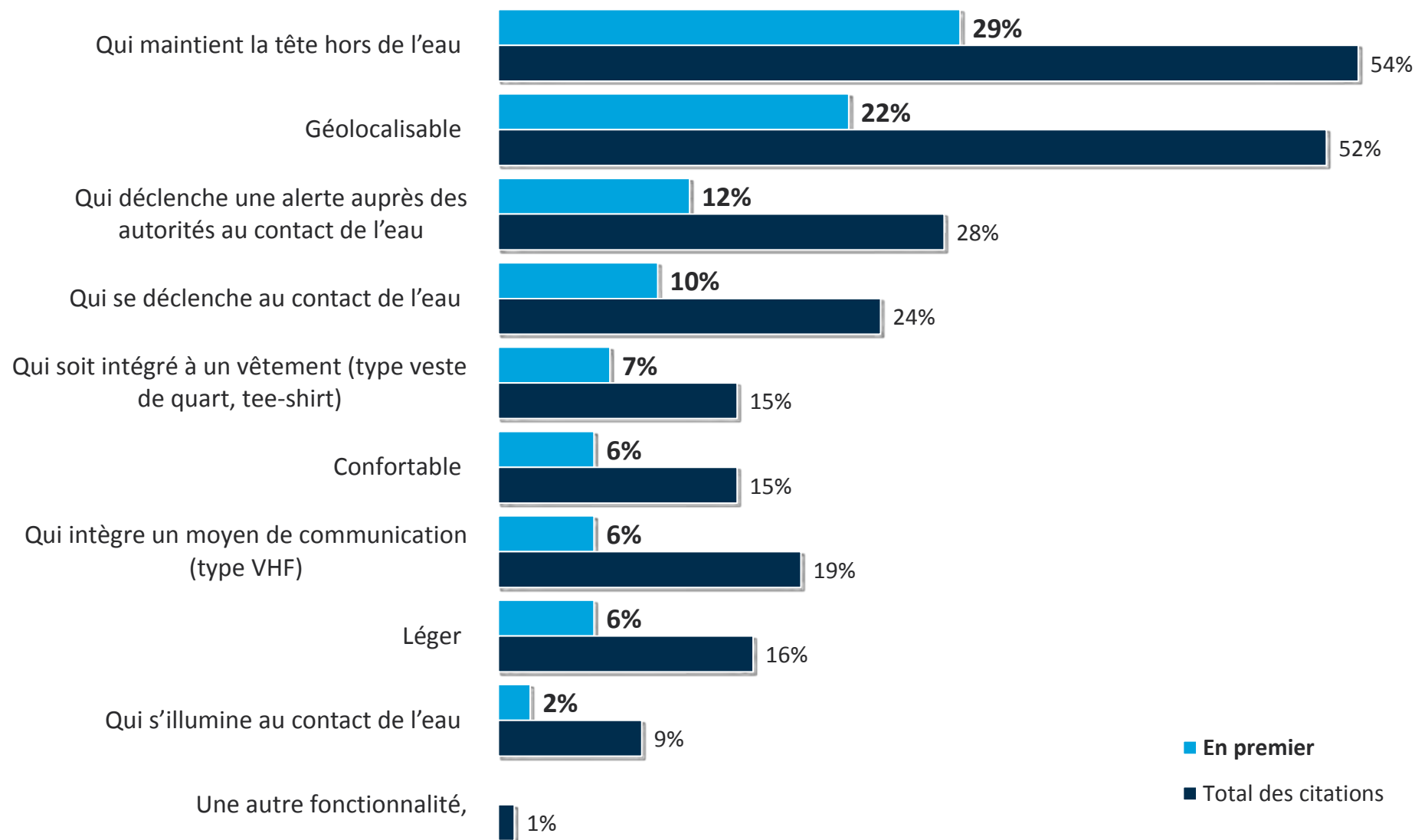
Question : Pour vous, quelles seraient les trois principales fonctionnalités d'un gilet de sauvetage idéal ?

Base : question posée uniquement aux pratiquants réguliers d'une activité nautique (hors baignade et pêche à pied), soit 35% de l'échantillon



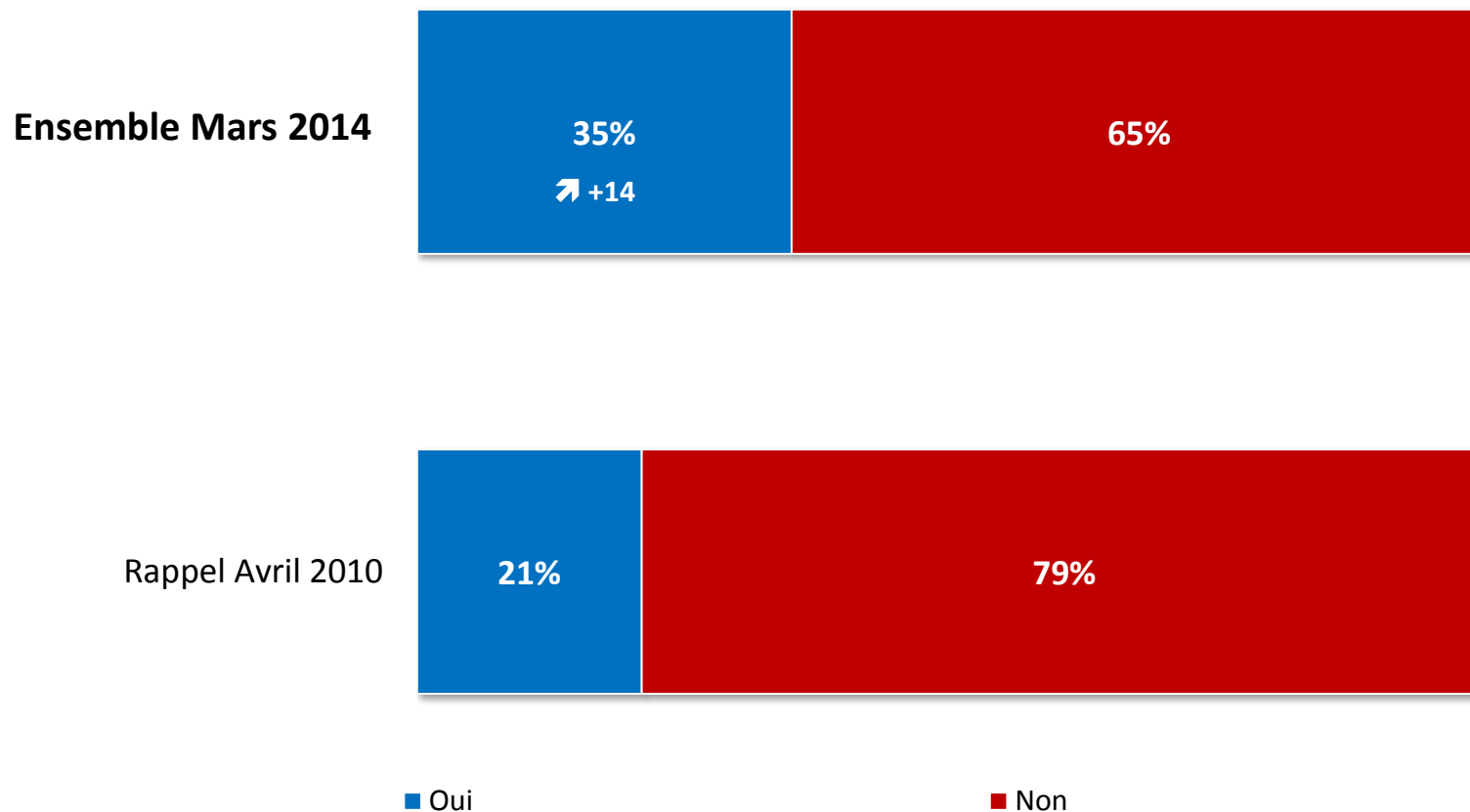
Question : Pour vous, quelles seraient les trois principales fonctionnalités d'un gilet de sauvetage idéal ?

Base : question posée uniquement aux pratiquants réguliers d'une activité nautique (hors baignade et pêche à pied), soit 35% de l'échantillon



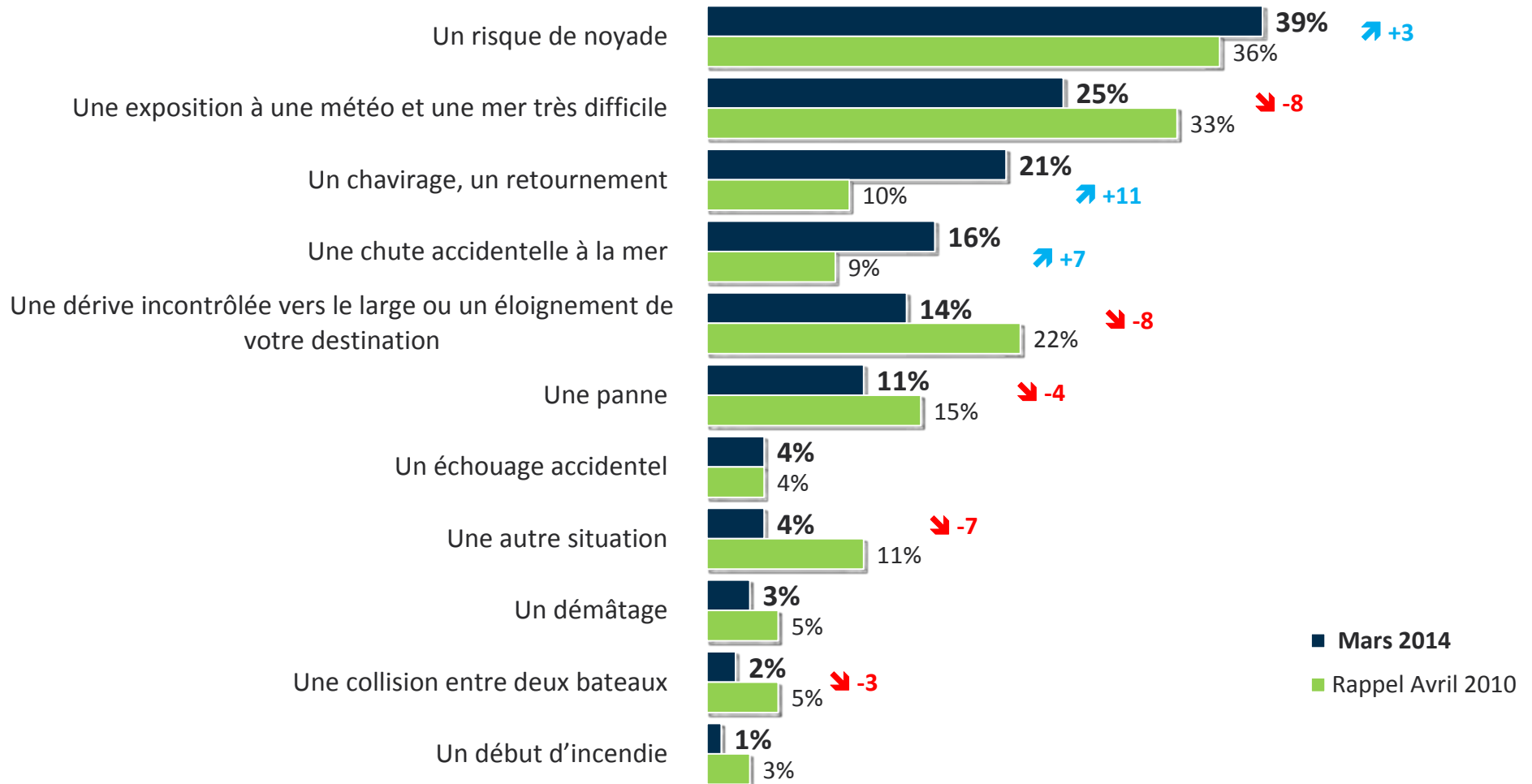
Question : Lors de la pratique d'une activité nautique en mer, avez-vous déjà ressenti un danger, que ce soit pour vous-même ou pour les personnes qui vous accompagnaient ?

Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique, soit 77% de l'échantillon



Question : Quelle(s) expérience(s) avez-vous vécue(s) qui vous a fait craindre un danger, soit pour vous, soit pour les personnes qui vous accompagnaient ?

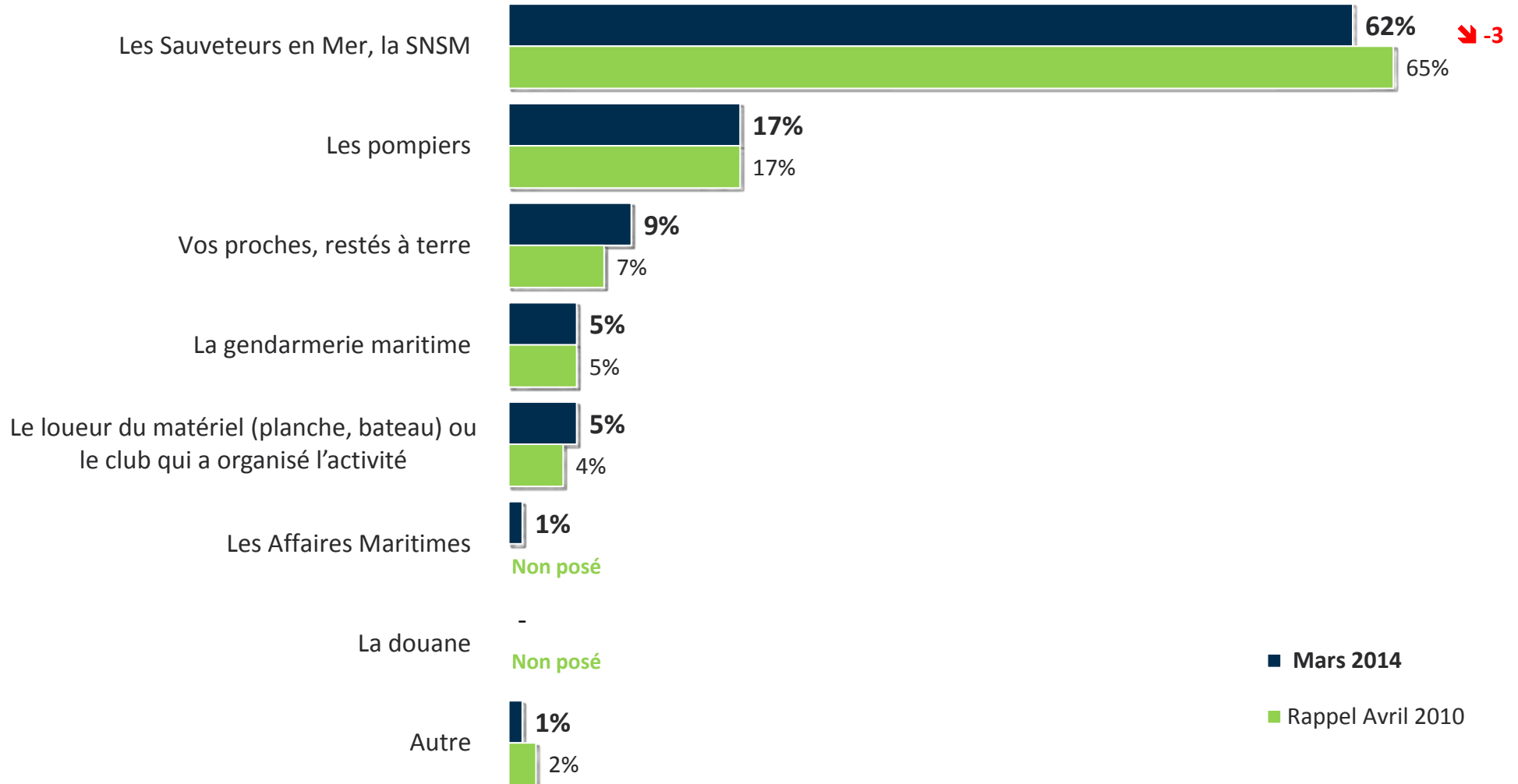
Base : question posée uniquement aux personnes pratiquant une activité nautique et ayant déjà ressenti un danger lors de sa pratique, soit **27%** de l'échantillon



Des sauveteurs en mer nettement identifiés comme la première autorité à prévenir en cas de danger en mer

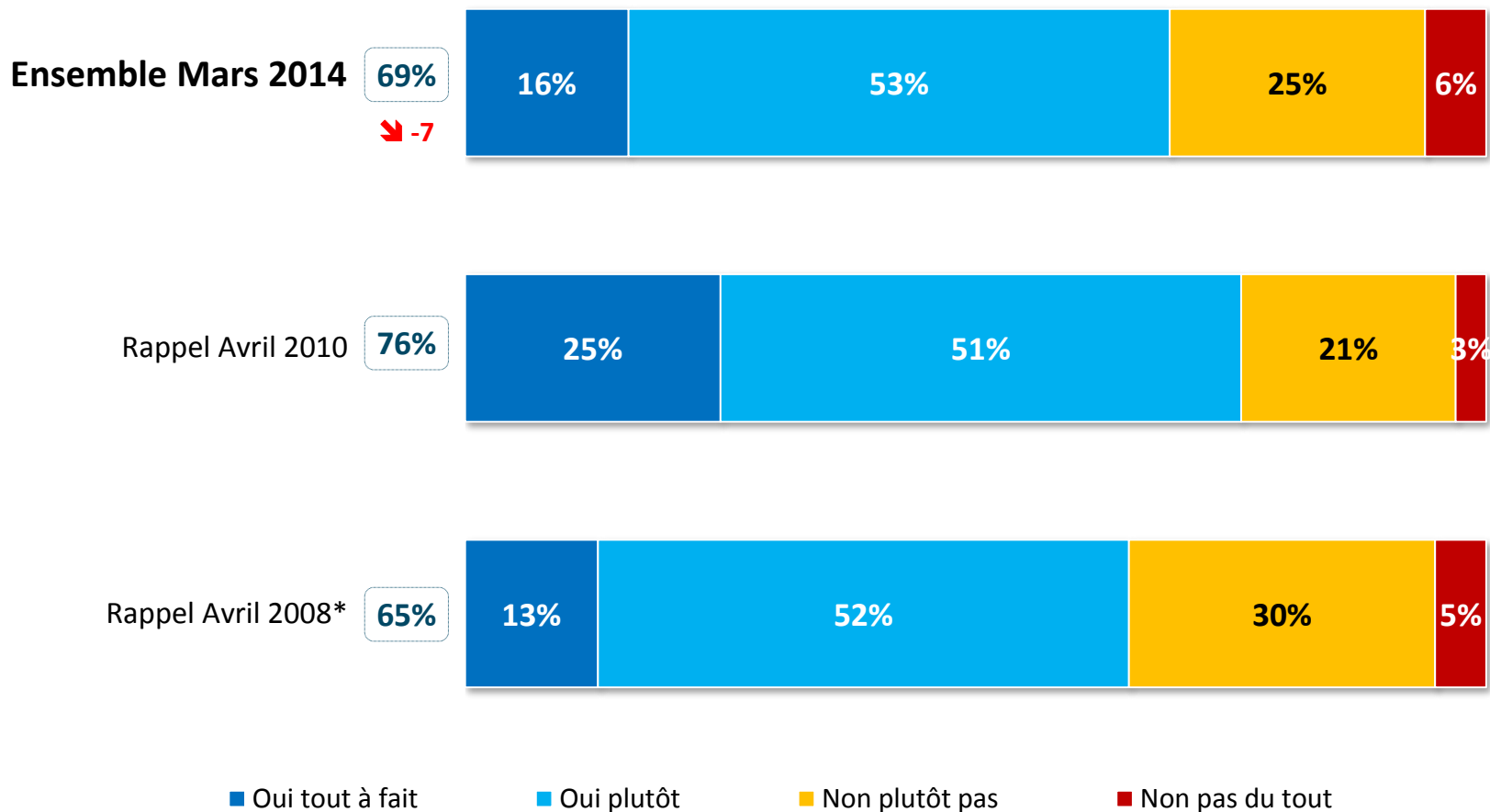


Question : En cas de danger ou de difficultés lors de la pratique d'une activité nautique en mer, qui préviendriez-vous en priorité ?



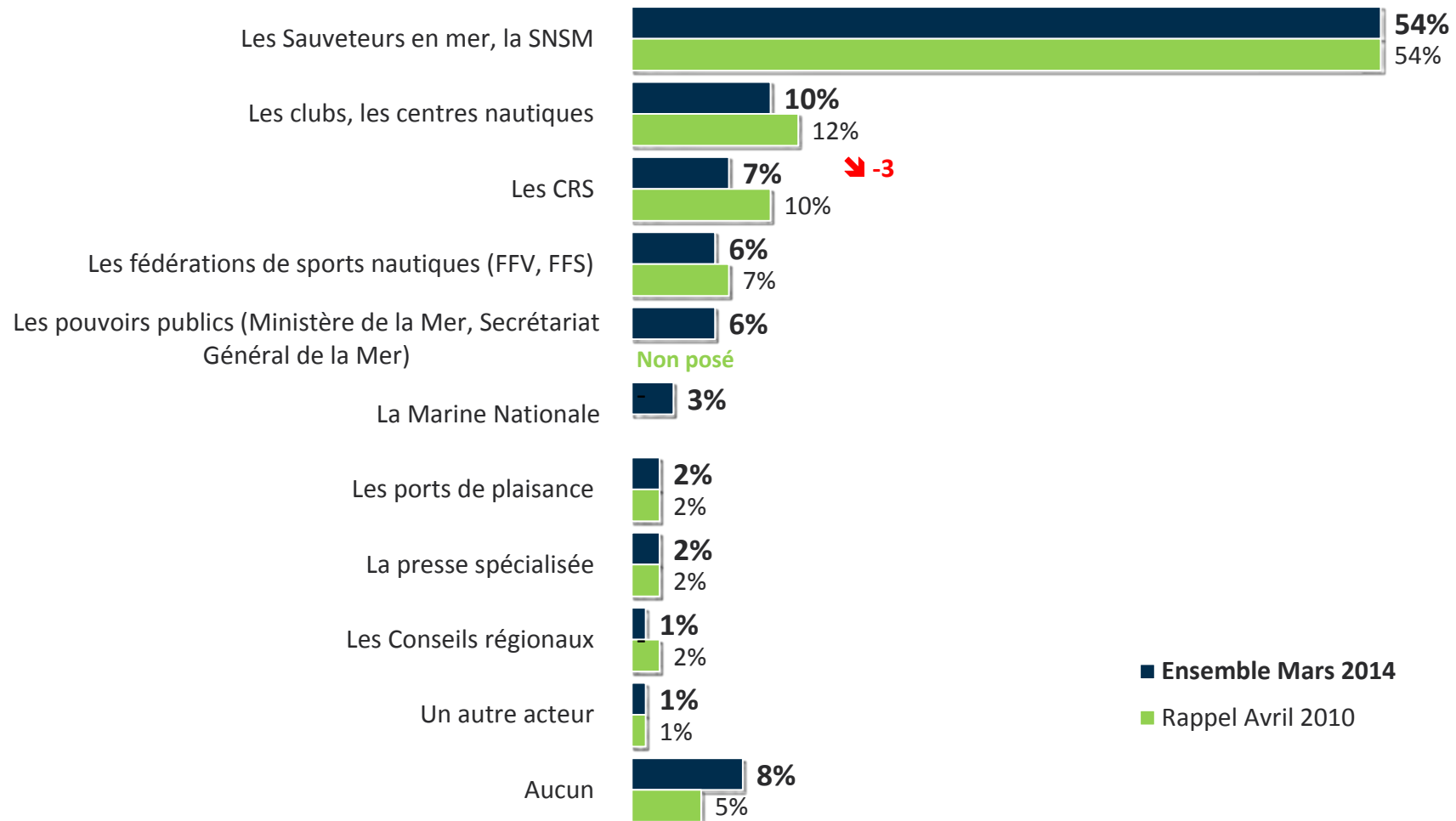
7 Français sur 10 se disent bien informés des dangers en mer, un score en baisse par rapport à 2010

Question : Estimez-vous être suffisamment informé des dangers encourus lors de la pratique d'activités nautiques ?



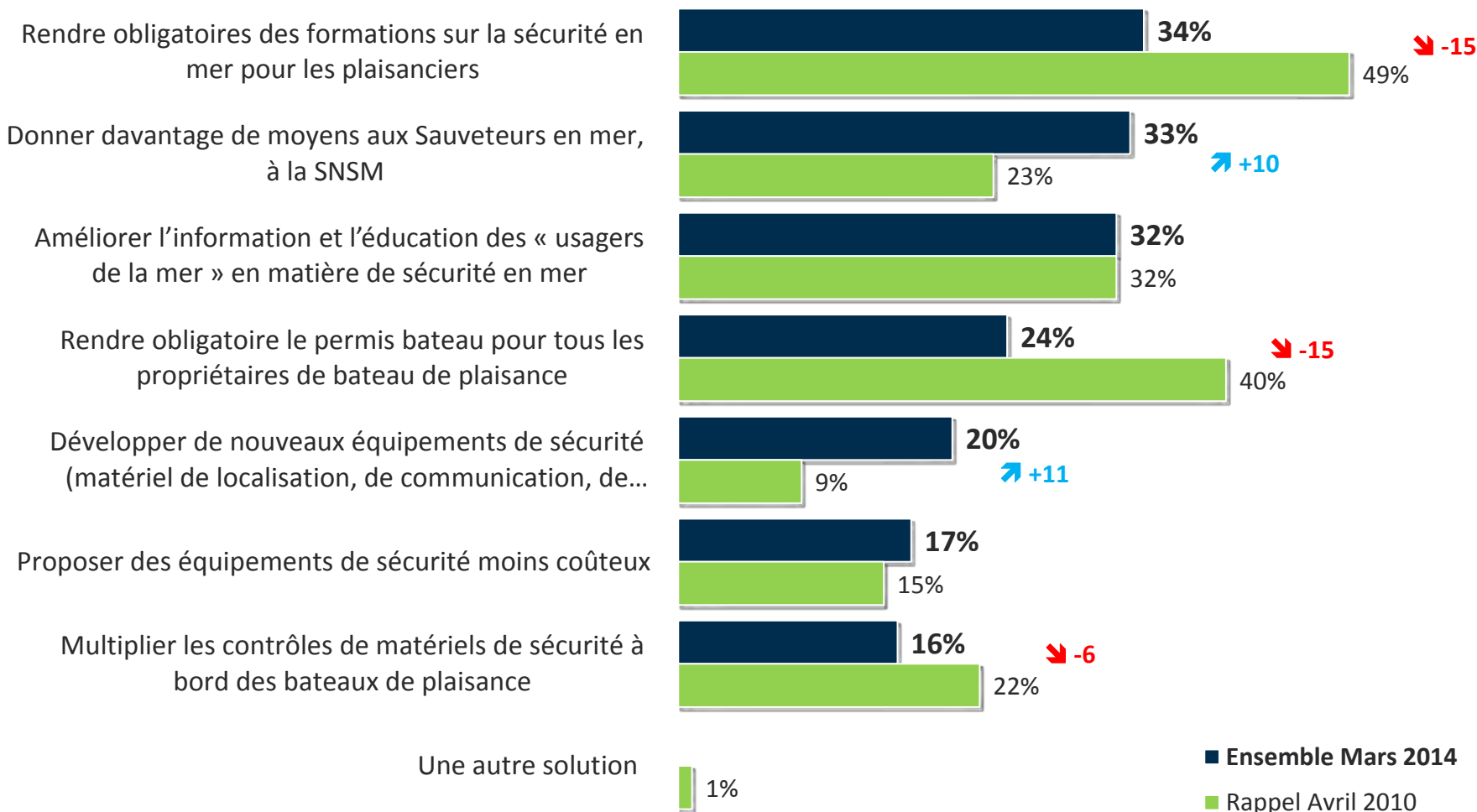
Une information dans laquelle les sauveteurs en mer occupent un rôle clé ...

Question : Selon-vous, quel est aujourd'hui l'acteur qui agit le plus en matière d'information sur la sécurité en mer ?



...constituant l'un des principaux leviers d'amélioration de la sécurité en mer aux yeux des Français, aux côtés de la formation et l'éducation

Question : Parmi les propositions suivantes, quelles seraient selon vous les deux plus efficaces pour améliorer la sécurité en mer ?



Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@ifopopinion



Ifop Opinion

A propos du Groupe Ifop

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

