



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 29 novembre 2019

Les Sauveteurs en Mer lancent leur campagne d'hiver

Si les sauveteurs sont bénévoles et le secours des personnes est gratuit, le renouvellement de la flotte de sauvetage, les équipements et la formation représentent un coût important. Parallèlement, les sauveteurs bénévoles, dont le temps disponible s'est particulièrement réduit ces dernières années, en consacrent une part encore trop importante à la collecte de fonds, en vue de contribuer au financement de leurs bateaux et équipements.

Ce sont ainsi 9 millions d'euros par an que la SNSM doit trouver pour répondre aux enjeux auxquels elle est confrontée et assurer la pérennité de son modèle bénévole.

La SNSM, qui s'appuie essentiellement sur la générosité des donateurs particuliers et des entreprises mécènes pour financer son budget, lance aujourd'hui sa traditionnelle campagne de dons.



Pérenniser un modèle économique singulier, peu dispendieux et efficace en permettant à la SNSM de faire face à ses enjeux.

Bien que les efforts réalisés commencent à porter leurs fruits – la SNSM a doublé le nombre de ses donateurs depuis 2013, – les 100 000 donateurs qu'elle compte aujourd'hui reste un nombre bien modeste au regard des millions d'adeptes de loisirs de bord de mer et plaisanciers qui peuvent avoir un jour besoin du service des sauveteurs : **plus de 35 000 personnes** prises en charge en 2018.

La SNSM doit donc aujourd'hui **recruter de nouveaux donateurs, malgré l'annonce d'un accroissement du soutien de l'Etat, pour faire face à la hausse des budgets d'investissement et de formation des bénévoles.**

Toujours prêts à secourir, parfois au risque de leur vie, **les bénévoles** ont besoin de moyens pour intervenir.

Dans les dix prochaines années, en raison du vieillissement de sa flotte de sauvetage, la SNSM doit **renouveler 140 bateaux pour un montant avoisinant 100 millions d'euros.**

En prenant également en compte l'entretien, la modernisation des embarcations et les infrastructures, ce seront **près de 15 millions €/an**, le double de ces dernières années, qui seront consacrés chaque année aux investissements de la SNSM.



NSH1 de la nouvelle flotte SNSM
©Charles Marion - SNSM. Montage COUACH

Les sauveteurs étant de moins en moins issus de professions maritimes (27% des équipages), leur **formation** est devenue un enjeu majeur pour leur sécurité et celle des personnes qu'ils secourent, et représente aujourd'hui un budget de **près de 5 millions €/an** amené à croître significativement dans les prochaines années.

Enfin, la technologie et la réglementation évoluent rapidement et le budget des **équipements** pour la protection des sauveteurs et celle des personnes secourues augmente régulièrement. Electronique de navigation, jumelles de vision nocturne ou caméras infra rouge, gilets de sauvetage, défibrillateurs semi-automatiques,...autant d'équipements, essentiels à la sécurité de tous qui pèsent lourd dans les budgets.



©Laurence Dunmore

Une campagne déployée via plusieurs canaux

La SNSM lance dès aujourd'hui sa nouvelle campagne de dons qui sera déployée sur plusieurs canaux :

- Une campagne de marketing direct fidélisation et recrutement,
- Un site web dédié <http://jesoutiens.snsn.org> pour faire un don en ligne,
- Une campagne radio de 60 spots sur RTL,
- Des annonces-presse à disposition des journaux et magazines qui soutiennent l'association,
- Un dispositif digital sur les réseaux sociaux et internet.

 <p>RAISON N°376</p> <p>DES JUMELLES MARINES POUR VOUS REPÉRER</p> <p><i>"Au large pour repérer les embarcations et les personnes tombées à l'eau, ou sur la plage les baigneurs en difficulté, les jumelles, c'est vraiment l'équipement indispensable du sauveteur."</i> Marianne, bénévole</p> <p>Avec 30 € (10,20 € après réduction fiscale) je finance une paire de jumelles</p>	 <p>RAISON N°2</p> <p>70 NOUVELLES EMBARCATIONS POUR VOUS PORTER SECOURS</p> <p><i>"Le renouvellement de notre flotte est indispensable pour renforcer la rapidité, la sécurité et l'efficacité de nos opérations de sauvetage."</i> Antoine, bénévole</p> <p>Avec 300 € (102 € après réduction fiscale) je participe à l'achat d'une embarcation de sauvetage</p>
--	--

Bixente Lizarazu soutient la campagne d'appel aux dons de la SNSM

Bixente Lizarazu, champion du monde de football 98 qui pratique la mer depuis toujours, est bien conscient du rôle joué par les Sauveteurs auprès de tous les adeptes de loisirs nautiques. Parrain de la SNSM depuis cet été il soutient aujourd'hui notre campagne d'appel aux dons d'hiver :

« Les Sauveteurs en Mer sont des bénévoles dont la raison d'être est de sauver les autres. J'y suis particulièrement sensible car mon père a été sauveteur à la station de la SNSM d'Hendaye au Pays basque. Passionné de surf et de plongée sous-marine, je connais les dangers de la mer et je sais aussi les risques que prennent les sauveteurs, comme nous l'a cruellement rappelé le drame des Sables d'Olonne en juin dernier. Nous devons les aider à s'équiper, se former et s'entraîner. »



©Grégory Costa

**Pour faire un don à la SNSM,
Rendez-vous sur <http://jesoutiens.snsn.org>**

* La fin de l'année est propice à la générosité et à la solidarité et il est important de rappeler que chaque donateur peut bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 66% de la valeur de son don, dans la limite de 20% de son revenu.

Retrouvez les visuels de la campagne sur
<https://www.snsn.org/presse>, rubrique Photos – Campagne 2019

A PROPOS DE LA SNSM

Les Sauveteurs en Mer - SNSM

Une association loi de 1901- reconnue d'utilité publique en 1970 - Grande cause nationale en 2017.

*Une mission principale : **le sauvetage en mer***

8 456 bénévoles œuvrent à partir de **213 stations de sauvetage** sur tout le territoire français (métropole et outre-mer) et de **32 centres de formation et d'intervention - 773 embarcations**

*Financement à près de **80% par des ressources privées**, essentiellement issues de la **générosité du public et des entreprises**.*

*En 2018, plus de **10 000 personnes secourues depuis les plages et en mer**, et **25 000 personnes soignées sur les plages**.*

CONTACTS PRESSE

SNSM - Annick Avierinos : annick.avierinos@snsn.org | +33 (0)1 56 02 63 68 | +33 (0)6 12 56 71 46

SNSM - Claire Berthelot : claire.berthelot@snsn.org | +33 (0)1 83 81 79 53

Pour avoir accès aux communiqués, dossier de presse, photos et vidéos de la SNSM : <https://www.snsn.org/presse>