



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, le 3 août 2020

Du 10 au 15 août 2020, les magasins E.Leclerc organisent une collecte nationale pour soutenir les Sauveteurs en Mer de la SNSM

Cet été et pour la quatrième année, E.Leclerc et la SNSM lancent une nouvelle collecte de dons pour soutenir les Sauveteurs en Mer, du 10 au 15 août. Plus de 100 magasins et 250 drives participent à l'opération. L'an dernier, cette même opération de collecte avait permis de reverser 300 000 € à l'association.

Des clients et des magasins E.Leclerc de plus en plus engagés pour la SNSM

Le mouvement E.Leclerc soutient la SNSM avec le concours de 109 magasins et 252 drives qui participent à l'opération de collecte cette année. Du 10 au 15 août prochain, les clients pourront **faire un don de 2 € au moment de leur passage en caisse** et auprès de bénévoles de la SNSM, qui seront présents en magasin pour expliquer aux donateurs comment les fonds seront utilisés.

Cette année, le dispositif s'élargit à 252 E.Leclerc drive engagés pour la SNSM. Les clients pourront **faire un don directement lors de leur commande sur internet**, pour soutenir les Sauveteurs en Mer.

Cette opération, qui a vu le jour dans le magasin E. Leclerc de Granville (50), prend chaque année plus d'ampleur. En 2019, ce sont 300 000 euros qui ont été récoltés grâce à 93 enseignes participantes, soit près de 200 000 euros de plus qu'en 2018. Les centres E.Leclerc du littoral, très concernés par cette cause généreuse, entraînent dans leur sillage de nouveaux magasins : des E.Leclerc drives rejoignent ainsi le mouvement tout comme des magasins situés à l'intérieur des terres, comme en Alsace.

« En nous permettant d'organiser avec eux une collecte de dons au sein de leurs magasins, E.Leclerc permet en outre à la SNSM de développer sa notoriété auprès des vacanciers présents sur le littoral en août et de les sensibiliser aux enjeux auxquels elle est confrontée pour assurer pleinement et sereinement sa mission. »

Emmanuel de Oliveira, Président de la SNSM

« Depuis 2017, nos magasins et nos clients sont mobilisés pour soutenir la SNSM. Nous sommes fiers de pouvoir apporter notre aide à cette association dont nous admirons les équipes de sauveteurs embarqués, de nageurs sauveteurs, de formateurs qui véhiculent une authentique tradition de solidarité. »

Michel-Édouard Leclerc, Président E.Leclerc

Des dons nécessaires aux missions essentielles de la SNSM

Les ressources de la SNSM sont principalement issues de la générosité du public. Les dons collectés permettront de former et équiper ses sauveteurs bénévoles, de renouveler et d'entretenir la flotte de sauvetage, afin d'améliorer la sécurité de tous, en mer comme sur les plages.

A PROPOS DE LA SNSM

La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour mission **le sauvetage en mer et la surveillance des plages**.

Elle s'appuie sur **8 506 bénévoles** qui œuvrent à partir de **214 stations de sauvetage** sur tout le territoire français (métropole et outre-mer) et de **32 centres de formation et d'intervention**. Elle est financée à **80% par des ressources privées**, essentiellement issues de la **générosité du public et des entreprises**.

En 2019, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge près de **37 000 personnes** : **10 900 secourues, 24 800 soignées et 1 200 enfants égarés et retrouvés**.

CONTACTS PRESSE

SNSM : Claire Berthelot | claire.berthelot@snsm.org | 01 56 02 63 68

E.Leclerc : e.leclerc@agencebabel.com | 01 80 18 18 10

Pour avoir accès aux communiqués, dossier de presse, photos et vidéos : <https://www.snsm.org/presse>